***Приложение 1***

***Утверждаю: Директор ГТРК «Магадан» Радченко Яков Георгиевич.***

***Текст публикации для газеты «Магаданская правда»***

**Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Магадан» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 15 августа 2020 г. до 0:00 часов 12 сентября 2020 г. *(по местному времени)* по выборам в Магаданскую областную Думу:**

|  |  |
| --- | --- |
| **В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Магаданской области** | **В региональном эфире общероссийских радиоканалов вещания - электронных средств массовой информации - радиопрограмм «Радио России», «Маяк» с распространением на территории Магаданской области** |
| К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям: | |
| - Носители: компакт диски DVD-R или CD-R,  - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920х1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ.  - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени | - Носители компакт диски CD-R или DVD-R  - Разрядность 16 бит,  - Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК  - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени. |
| Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет: | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Телеканал «Россия 1»** | | | | | **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин.**  **руб. (без НДС)** | | *«Телеканал «Россия» (Россия - 1)* | будни | Утро | 4200 | | День | 2700 | | Вечер | 7500 | | выходные | Утро | 1500 | | День | 3900 | | **Телеканал «Россия 24»** | | | | | **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин.**  **руб. (без НДС)** | | *«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)* | будни | Утро | 3900 | | День | 3900 | | Вечер | 6300 | | выходные | Утро,день | 4200 | | Вечер | 4200 | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Радиоканалы «Радио России», «Маяк»** | | | | | **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)** | | *«Радио России»* | Будни,  Выходные | Утро,  день  вечер | 2200 | | *«Маяк»* | 1150 | |
| **Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 20 %. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.** | |

**Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:**

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата на в депутаты Магаданской областной Думы, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов. В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 14 августа 2020 года. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Магадан» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к юрисконсульту ГТРК «Магадан» Гриневой Анастасии Александровне, телефон, 89148582465, g-mail: basicmagadan85@gmail.com